

ARIES COMERCIAL SA

Impulsamos tus objetivos como mayor rentabilidad, clima laboral o mayor sustentabilidad con bicicletas y accesorios como incentivos



**Desarrollamos sesiones de coaching de innovación
Proveemos bicicletas y accesorios de ciclismo de marca que importamos o fabricamos**

¿Que hacemos ?

01

Proveemos premios de bicis y accesorios de ciclismo

Importamos y fabricamos bicicletas y accesorios de marcas reconocidas

02

Desarrollamos talleres de Design Thinking para problemas concretos del negocio.

Diseñamos y/o facilitamos con ustedes sesiones de Design Thinking con herramientas de inteligencia artificial, otorgando bicis o accesorios como recompensas para explorar metodologías de innovación aplicables al diseño de nuevos negocios, productos, procesos o mensajes publicitarios.

03

Desarrollamos talleres de Coaching de Equipo

Diseñamos y/o facilitamos con ustedes las sesiones premiando con bicis o accesorios la participación para crear un entorno de trabajo mas positivo, mas innovación, mejor coordinación de acciones , flujo de feedback adecuados, mas productividad y la emocionalidad adecuada a los objetivos del negocio.

Ventajas de las bicis como incentivos

1

Para todas las edades

2

Para hombres y mujeres

3

Es icono de sustentabilidad

4

Es un bien visible que se muestra

5

Es durable y sobrevive a modas

6

Da una imagen de empresa joven

¿Cuáles de tus metas quieres poner sobre ruedas?



01 **Fidelización, Impulso y atracción de RRHH**

Facilitar al staff la adquisición de bicis a precios muy convenientes
Incrementar y tangibilizar el reconocimiento colaboradores que alcanzan propósitos



02 **Fidelización y atracción de clientes**

Premios de ciclismo canjeable por puntos por compras acumuladas
Sorteos para atraer a potenciales consumidores.
Oferta de bicis como producto complemento al producto ofrecido por la empresa.



03 **Incremento de la sustentabilidad**

Uso de bicis para logística interna . Promoción del uso de la bici entre los empleados incrementando la sustentabilidad de la empresa y el valor potencial de las acciones en bolsa.

Colaboramos con diferentes áreas de la empresa y sus diferentes objetivos

RECURSOS HUMANOS

Objetivos de
reclutamiento,

01

Programa de Referidos

Premios por cada empleado nuevo referido que sea contratado en puestos difíciles de cubrir.

02

Bicis como paquete de bienvenida

Ofrecer una bicicleta como parte del paquete de bienvenida a nuevos empleados hipertalentosos.

03

Sorteo entre los aspirantes

Atracción de candidatos que sean escasos en el mercado en relación a la demanda de la industria.

RECURSOS HUMANOS

Objetivos de
Performance

01

Recompensas por alcanzar objetivos

Recompensas por conseguir niveles de ventas , nuevos mercados o nuevos segmentos estrategicos.

02

Recompensas por Innovación

Regalos para quienes frecuentemente aporten o implementen ideas innovadoras, ,adopten tecnologías que sean mas productivas reduciendo tiempos o costos.

03

Carrera de Escape para alcanzar la Bicicleta

Juegos tipo escape, pero se otorga candado para liberar bicis de una estación final luego de un largo recorrido resolviendo en cada estacion simbolica o no diferentes metas de la empresa .

RECURSOS HUMANOS

Objetivos de
Fidelidad



01

Subsidio para Bicicleta Nueva:

Descuentos o financiación para la compra de rodados según antigüedad presentismo.

02

Programas de wellness

Programas salud física y emocional o nutrición que incluyan bicicleteadas.

03

Premio por Años de Servicio o Sorteo Mensual

Regalo que promuevan la permanencia y el involucramiento de los colaboradores. Derecho a participar de sorteo de bicis según años en la empresa.

04

Celebración de Retiros o gift para outplacement

Una bicicleta personalizada como regalo de salida.

RECURSOS HUMANOS

Objetivos de
Fidelidad



05

Premios de Liderazgo

Regalos a líderes que hayan tenido feedback altamente positivo y que contribuyan al buen clima de trabajo.

06

Eventos de networking interno en bicicleta

Bicicleteadas interdisciplinarias para promover la relación entre áreas poco comunicadas o con mucho remote working.

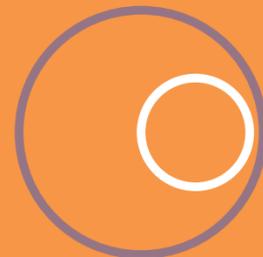
07

Regalos de cumpleaños

Vales para accesorios de ciclismo como regalo de cumpleaños o apps que promuevan la contribución de varios compañeros para la compra entre muchos de bicis y accesorios para cumpleaños.

MARKETING

Objetivos de Fidelización
y captación



01

Programa de Puntos

Otorgar a clientes puntos por compras o por haber hecho recomendaciones que sean canjeables por productos de ciclismo
Estrategia para levantar valle en ventas o incrementar compras en categorías que se desea impulsar.

02

Logo y publicidad en bicis y cascos

Logo en las bicis o los cascos que la compañía regala, presta, sorteas o facilita a los empleados.

03

Bicicleteadas de captación de clientes

Espacios de convocatoria de prospectos donde se presten , alquilen o sorteen bicicletas para captar leads.

04

Donaciones de Bicicletas en Nombre de Clientes

Donar bicicletas a ONGs en nombre de clientes que podrían ser empresa que busquen ser más sustentables..

SUSTENTABILIDAD

Objetivos de certificaciones en responsabilidad social empresaria que posibiliten mayor valor de acciones en bolsa



01

Reducción de Huella de Carbono



Compra de bicicletas para empleados o clientes con el fin de reducir el uso de vehículos motorizados de la comunidad

02

Programas de innovación en Sostenibilidad

Regalar bicis y accesorios como incentivo para desarrollar soluciones tales como rediseño de productos para hacerlos sustentables, búsqueda de proveedores eco o mayor inclusión

03

Donación a comunidades necesitadas

Entrega de bicis en nombre de la empresa fortaleciendo el branding solidario de la empresa . Premiar a voluntarios de la empresa que llevan a cabo programas de responsabilidad social empresaria.

04

Parking de bicis y su uso para la logística Interna

Uso entre sucursales o dentro del campus corporativo

SUSTENTABILIDAD

Objetivos de certificaciones en responsabilidad social empresaria que posibiliten mayor valor de acciones en bolsa



05

Capacitaciones sobre Sustentabilidad

Talleres y material sobre movilidad sostenible y mantenimiento de bicicletas, seguridad vial, reducción, reciclaje y reuso.

06

Día sin coche

Acoplarse a las celebraciones comunitarias premiando a la comunidad por su participación.

07

Club del ciclismo

Creación de un espacio que eduque y promueva la movilidad sustentable compensando con sorteos de bicis a los voluntarios

08

Clases y bicicleteadas para niños

Entrenamiento en camisetitas, sentido del equilibrio en circuitos recreativos para empleados o a la comunidad que generen visibilidad y posicionamiento en RSE de la empresa

09

Bicicleteadas de inclusión

Mostrar el costado inclusivo en eventos que convoquen a gente de minorías o capacidades especiales.

BENEFICIOS DE OPERAR CON NOSOTROS

Valores convenientes

Al ser nosotros importadores y fabricantes directos Podemos proveer a precios menores del mercado.

Marcas internacionales

Marcas muy reconocidas de maximo nivel nacional e internacional

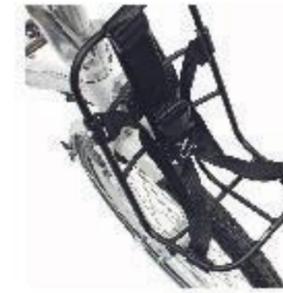
Propósito

Ponemos el foco en tu negocio, buscando optimizar la rentabilidad, el clima laboral o la sustentabilidad



PRODUCTOS OFRECIDOS

Bicicletas plegables,
Bicicletas deportivas,
Bicicletas eléctricas,
Bicicletas infantiles,
Camisetas, Cascos,
Candados, Luces,
Infladores, Timbres,
Portaequipajes, Trailers,
Bolsos, Asientos, Alforjas,
Cubiertas, Cámaras,
Herramientas, Indumentaria,
Pedales, Caramañolas,
guantes y Componentes









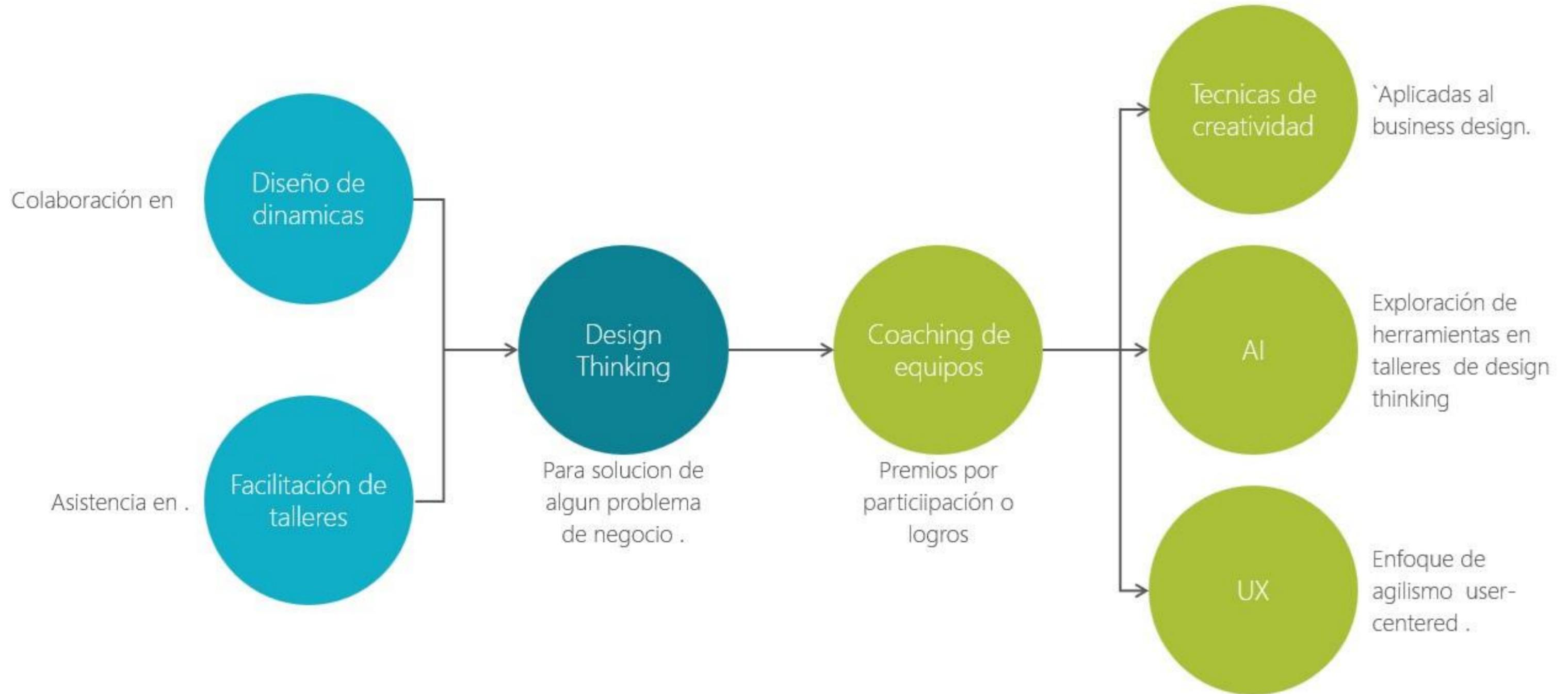
NUESTRAS MARCAS

▶ Tern
▶ Rembrandt
▶ Abus
▶ Bern
▶ Hamax
▶ SKS
▶ Bikerton
▶ Black Chair
▶ Biologic
▶ Kramer

▶ Schwalbe
▶ Tannus
▶ Van Halen
▶ Ortlieb
▶ Crazy Safety
▶ Laundenbach
▶ HIplok
▶ Hornit
▶ San Marco
▶ Roswhell



Nuestros Servicios



 **Visita nuestra catalogo**

WWW.ARIES-COMERCIAL.COM



-  +54911 58290209
-  empresas@ariescomercial.com
-  Buenos Aires, Argentina



